

## بسمه تعالی



استادیار گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه گلستان.

### مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: حسین بلوچی

تاریخ تولد: ۱۳۶۷/۰۶/۳۰

محل تولد: نیشابور

وضعیت تأهل: متاهل

تلفن تماس: ۰۹۳۹۱۸۷۹۴۳۱

پست الکترونیکی:

[Hossinbalochi@ut.ac.ir](mailto:Hossinbalochi@ut.ac.ir), [h.balouch@gu.ac.ir](mailto:h.balouch@gu.ac.ir)

### سوابق تحصیلی و علمی

- دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل دانشگاه سمنان.
- کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه تهران
- کارشناسی رشته مدیریت و بازرگانی دریایی - دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

### افتخارات علمی

- ✓ دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل دانشگاه سمنان با معدل ۱۹/۲۰.
- ✓ فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه تهران با معدل ۱۸/۳۴ و کسب رتبه سوم ورودی رشته ۱۳۹۲.
- ✓ فارغ التحصیل رتبه اول دوره کارشناسی رشته مدیریت و بازرگانی دریایی با معدل کل ۱۹ از دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار
- ✓ رتبه یک پذیرش دانشگاه جامع امام حسین (ع) در کنکور دکتری مدیریت - رشته مدیریت سیستم ها در سال ۱۳۹۲.
- ✓ رتبه اول پذیرش کارشناسی ارشد دانشگاه تهران سال ۱۳۹۰.
- ✓ کسب رتبه ۳ رشته مدیریت بازرگانی و رتبه ۱۴ کل مدیریت در کنکور کارشناسی ارشد سال ۱۳۹۰.
- ✓ دانشجوی نمونه دانشگاه سمنان در سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵.

- ✓ دانشجوی استعداد درخشان دانشگاه تهران سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲.
- ✓ دانشجوی استعداد درخشان دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰.
- ✓ عضو بنیاد ملی نخبگان.
- ✓ دانشجوی برتر (دریافت جایزه تحصیلی) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۵.
- ✓ برگزیده طرح دانش آموخته برتر (طرح شهید رهنمون) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰
- ✓ برگزیده طرح جایگزین خدمت بنیاد ملی نخبگان (طرح شهید صیاد شیرازی) (اتمام طرح پژوهشی بانک انصار).
- ✓ دیپلم ریاضی و فیزیک دبیرستان نمونه دولتی حسینیان معدل ۱۷/۲۷.

## سوابق آموزشی

محل تدریس	دروس تدریس شده	مقطع تحصیلی	سال
دانشگاه گلستان	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۰؛ نیمسال اول ۱۴۰۱؛ نیمسال اول ۱۴۰۲
	اصول تبلیغات بازرگانی	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۰
	بازاریابی بین الملل	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱؛ نیمسال اول ۱۴۰۲
	تئوری سازمان	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۰
	روانشناسی سازمانی و صنعتی	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۲
	روش تحقیق در مدیریت	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۲
	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۲
	ریاضیات پایه	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱؛ نیمسال اول ۱۴۰۲
	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۱
	ریاضیات اقتصاد ۱	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱
	ریاضیات اقتصاد ۲	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۱
	آمار ۱ رشته مدیریت	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱
	آمار ۱ در اقتصاد	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۹؛ نیمسال اول ۱۴۰۱
موسسه آموزش عالی ماهان نیشابور	دروس تخصصی رشته مدیریت	آزمون کارشناسی ارشد	۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳
دانشگاه سمنان	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۲؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۳
	سمینار در مسائل بازاریابی	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۳
	مدیریت استراتژیک بازاریابی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	بازارشناسی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	برنامه‌ریزی استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۵؛ نیمسال اول ۱۳۹۶
	منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	مدیریت رفتار سازمانی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵
	مدیریت تبلیغات و برند	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵
	مدیریت رفتار مصرف کننده	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵
	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	تحول و اجرای استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	بازاریابی کارآفرینانه	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور	سیستم اطلاعات در کارآفرینی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	روش تحقیق در مدیریت آموزشی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۴؛ نیمسال دوم ۱۳۹۵

موسسه آموزش عالی سبحان	مدیریت استراتژیک پروژه	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	مدیریت مالی و ریسک پروژه	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
دانشگاه پیام نور نیشابور	بازاریابی بین الملل	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۳
	مدیریت استراتژیک	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۳
	مدیریت تبلیغات و برند	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۶
	تحول و اجرای استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۶
	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۶
موسسه عطار مشهد	مدیریت مالی	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۳
	روانشناسی سازمانی و روانشناسی کار	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۶؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۷؛ نیمسال دوم ۱۳۹۸؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۹
دانشگاه خيام مشهد	رفتار سازمانی	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۶؛ نیمسال اول ۱۳۹۷
	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۷
	مبانی بانکداری	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۷؛ نیمسال اول ۱۳۹۸؛ نیمسال اول ۱۳۹۹
	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۹؛ نیمسال دوم ۱۴۰۰
	بازاریابی بین الملل	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۷
	بازرگانی بین الملل	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۸
	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۷؛ نیمسال اول ۱۳۹۸
	روش تحقیق	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۸؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۹؛ نیمسال اول ۱۴۰۰
	سیستم‌های انبارداری و خرید	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۸؛
	مدیریت مالی (۱)	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۸
	مدیریت استراتژیک	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۸؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۹
دانشگاه امام رضا (ع)	اصول و مبانی کارآفرینی	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۷
موسسه آموزش عالی بینالود	اصول و مهارت‌های حرفه‌ای کسب و کار	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۸
	اخلاق در کسب و کار	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۹
	تئوری‌های سازمانی	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۹
	بازاریابی صنعتی و خدماتی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۴۰۰
	منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۴۰۰
موسسه آموزش عالی خيام الكتريك	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۱
	کارآفرینی	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۱

سمت	شرکت	از سال	تا سال
مشاور طرح تدوین استراتژی بازاریابی	شرکت نیک سیمای آریا بهروش (برند سورملینا)	۱۴۰۲	--
مشاور تجاری سازی و توسعه محصول	برند پاکتیوان	۱۳۹۸	۱۴۰۱
مشاور تحقیقات بازار و بازاریابی	شرکت چرم کیهان، مشهد	۱۳۹۸	۱۴۰۰
مشاور بازاریابی و استراتژیک	شرکت سیما کالا پویا مشهد	۱۳۹۸	۱۴۰۲
مجری طرح " طرح نیازسنجی شرکت‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: مشتریان بانک انصار)"	بانک انصار (تحقیقات بازاریابی تهران)	۱۳۹۵	۱۳۹۷
مدیر تحقیقات بازاریابی و توسعه بازار	موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلامی	۱۳۹۵	۱۳۹۵
دوره کارآموزی مدیر بازاریابی	شرکت نرم‌افزار محک	۱۳۹۳	۱۳۹۳
مشاور تخصصی کنکور کارشناسی ارشد و دکترا	موسسه ماهان نیشابور	۱۳۹۰	۱۳۹۷
مدیر فروش	موسسه آموزش عالی ماهان نیشابور	۱۳۹۰	۱۳۹۲

### سوابق اجرایی - فعالیت‌های علمی و آموزشی

- عضو هیئت علمی گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه گلستان.
- مدیر گروه بخش تعاون، پژوهشکده مطالعات راهبردی تعاون، توسعه و رفاه اجتماعی، دانشگاه گلستان.
- مدیر سرمایه انسانی بسیج اساتید دانشگاه گلستان.

## سوابق پژوهشی

### کتاب ها

انتشارات	نوع	سال	عنوان
ضریح آفتاب	تألیف و ترجمه	۱۴۰۰	کتاب مدیریت یکپارچه آموزش STEM (علم، فن آوری، مهندسی، ریاضی)
دانشگاه گلستان	ترجمه	۱۴۰۲	کووید ۱۹، فناوری و بازاریابی (حرکت رو به جلو و هنجار جدید)
در حال داوری دانشگاه گلستان	تألیف	۱۴۰۲	تحلیل محیط کسب و کار: مبانی و تکنیک ها
در حال داوری دانشگاه گلستان	ترجمه	۱۴۰۲	بازاریابی استراتژیک اسلامی نقشه راهی برای جلب مشارکت مصرف کنندگان مسلمان
در حال تألیف	تألیف	---	تحلیل محیط کسب و کار: تکنیک کاربردی برای دانشجویان مدیریت

### طرح های پژوهشی

سال	شرکت/سازمان	عنوان طرح	سمت
۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر خرید محصولات و برندهای حجاب اسلامی در بازار پوشاک (مورد مطالعه: خریداران پوشاک بانوان شهر مشهد)	مجری
۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	شناسایی و رتبه بندی موانع و مشکلات کشت صادرات محور زعفران (مورد مطالعه: زعفران کاران شهرستان زبرخان)	مجری
۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	امکان سنجی موقعیت راهبردی جزیره آشوراده جهت احداث فضاهای ورزشی به منظور توسعه ورزش های آبی و ساحلی	مجری
۱۴۰۲	سورملینا	تدوین طرح بازاریابی محصول مام اسپری سورملینا	همکار اصلی
۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	آینده پژوهی اخلاق حرفه ای در زیست بوم کسب و کار ایران Foresight of Professional Ethics in Iran's Business Ecosystem	همکار اصلی
۱۳۹۸	چرم کیهان	تدوین طرح بازاریابی برای هر یک از محصولات شرکت چرم کیهان	همکار اصلی
۱۳۹۸	دانش بنیان سیما کالا پویا	تدوین طرح تجاری سازی محصول شوینده ساز (محصول جدید و نوآور)	همکار اصلی
۱۳۹۷	دانشگاه علوم پزشکی نیشابور	بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تعهد سازمانی پرستاران بیمارستان های شهرستان های نیشابور و گناباد	همکار اصلی
۱۳۹۵- ۱۳۹۷	بانک انصار	طرح نیازسنجی شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: مشتریان بانک انصار)	مجری
۱۳۹۲	بانک انصار	شناسایی ارتباط بین سرمایه روان شناختی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی و کیفیت خدمات ارائه شده توسط کارکنان باجه بانک دولتی	مجری
۱۳۹۲	بانک ملت	بررسی ارزیابی عملکرد بانک (بررسی موردی بانک ملت).	همکار اصلی

- بررسی تطبیقی علائق و دلایل گرایش مصرف کنندگان به چای ایرانی و خارجی (نشریه مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان، پذیرفته شده برای انتشار)
- نقش میانجی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی (منابع انسانی ناجا، پذیرفته شده برای انتشار)
- تبیین نقش تبلیغات دهان‌به‌دهان الکترونیکی (تدبدا) بر اعتمادسازی و پیشبرد فروش کسب‌وکارهای خانگی آنلاین (نشریه مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره ۱۰، شماره ۳؛ مهر ۱۴۰۲)
- بررسی تأثیر جذابیت برند کارفرما بر قصد توصیه کارفرما با میانجی‌گری رضایت شغلی و تمایل به ماندن با کارفرما (نشریه منابع انسانی پایدار، دوره ۵ شماره ۸؛ چاپ شده در بهار و تابستان ۱۴۰۲)
- تأثیر کیفیت خدمات هوشمند پلیس بر اعتماد مردمی به ویژند فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران. مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی، شماره پیاپی ۶۷، بهار ۱۴۰۲.
- محرکه‌های عملکرد صادراتی شرکت‌های صادرکننده محصولات غذایی (پذیرفته شده برای انتشار اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد مرودشت، دوره ۴ شماره ۳،)
- بررسی تعدیلگری سرمایه اجتماعی و عدم اطمینان محیطی در تأثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط با نقش واسط سرعت نوآوری (نشریه نوآوری و ارزش آفرینی، شماره ۲۲؛ دوره ۱۱؛ زمستان ۱۴۰۱)
- بررسی نقش میانجی جوسازمانی در رابطه بین مؤلفه‌های سازمانی (اعتماد و رهبری) و هنجارهای ذهنی اشتراک دانش (نشریه منابع انسانی پایدار، دوره ۴ شماره ۶ بهار و تابستان ۱۴۰۱)
- بررسی تأثیر فروتنی رهبران بر رفتارهای اخلاقی پیروان با نقش میانجی معنویت در کار، (نشریه مدیریت در دانشگاه اسلامی، دوره ۱۰ شماره ۲۱، بهار و تابستان ۱۴۰۰).
- نیاز سنجی خدمات حضوری مشتریان بانکی با استفاده از تکنیک اهمیت عملکرد (مورد مطالعه بانک انصار) (نشریه بررسی های بازرگانی، سال ۱۹، شماره ۱۰۶؛ فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰).
- تأثیر آشفتگی محیطی و آهنگ زمانی بر فناوری اطلاعات و عملکرد: نقش تعدیل‌گری اعتقاد راسخ شغلی (منابع انسانی ناجا، سال ۱۵؛ شماره ۶۶؛ سال ۱۴۰۰)
- بررسی نقش هوش فرهنگی فروشندگان فرش دستبافت در توسعه گردشگری با تعدیل‌گری پیشمانی خرید و رویکرد قیمت‌گذاری منصفانه. (نشریه مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان، دوره ۸ شماره ۱ پاییز ۱۴۰۰).
- ارزیابی نگرش به خرید کالاهای تقلبی و تمایل خرید از بازار خاکستری (نشریه کاوش های بازرگانی، دوره ۱۲ شماره ۲۴ پاییز و زمستان ۱۳۹۹)
- مدل‌یابی ساختاری توسعه گردشگری روستایی با میانجی‌گری تصویر مقصد و تعدیلگری دینداری در بخش زبرخان نیشابور، ( فصلنامه آمایش جغرافیایی فضا دانشگاه گلستان، دوره ۱۰ شماره ۳۸؛ زمستان ۱۳۹۹ ).
- بررسی تأثیر جامعه برند مبتنی بر شبکه های اجتماعی بر بشارت برند از طریق تقویت اعتماد به برند (چاپ شده در نشریه مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان، دوره ۷ شماره ۲، پاییز و زمستان ۱۳۹۹).
- بررسی نقش مذهب، خصومت و قوم‌پرستی در تمایل به خرید محصولات خارجی مصرف‌کنندگان تهرانی؛ با نقش تعدیلگری قیمت محصول. (چاپ شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار بین الملل دانشگاه تبریز، دوره ۲ شماره ۳؛ پاییز ۱۳۹۸).
- بررسی تأثیر قابلیت های پویا بر عملکرد سازمانی با میانجی‌گری قابلیت‌های بازاریابی و فنی و بررسی نقش تعدیل‌گر تغییرات محیطی (چاپ شده در فصلنامه راهبرد بازرگانی دانشگاه شاهد، دوره ۱۶ شماره ۱۳، شهریور ۱۳۹۸).
- قیمت‌گذاری استراتژیک و اثر آن بر عملکرد (فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان، دوره ۹، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸).
- مدل‌یابی ساختاری-تفسیری از قابلیت‌های مؤثر بر مزیت رقابتی سازمان در محیط پویا (چاپ شده در نشریه کیفیت و استاندارد، دوره ۹؛ پیاپی ۳۲؛ تابستان ۱۳۹۸).
- بررسی تأثیر قابلیت‌های مدیریت دانش، یادگیری سازمانی و نوآوری در اجرای موفقیت آمیز کسب‌وکارهای الکترونیک (چاپ در نشریه مدیریت راهبردی دانش سازمانی، دانشگاه امام حسین (ع)؛ دوره ۲ شماره ۶؛ پاییز ۱۳۹۸).

- تبیین عملکرد صادراتی با تعهد صادرات (چاپ شده در نشریه کاوش‌های بازرگانی دانشگاه یزد، دوره ۱۲ شماره ۲۳، پاییز و زمستان ۱۳۹۹).
- الگویابی ساختاری نگرش مردم محلی نسبت به پیامدهای گردشگری و تاثیر آن بر کیفیت زندگی با تعدیلگری تبلیغات رسانه‌ای، (چاپ شده در نشریه مطالعات برنامه ریزی سکونتگاه های انسانی، دوره ۴ شماره ۴ (پیاپی ۴۹)، زمستان ۱۳۹۸)
- بررسی تأثیر استراتژی‌های رقابتی، ادراک از محیط پویا و جهت‌گیری بازار بر عملکرد با تعدیلگری زیرکی بازار (مورد مطالعه صنعت لبنیات)، مجله تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران (چاپ شده در نشریه تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره ۴۹، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷).
- ارزیابی رابطه بین پایداری مناطق روستایی و توسعه گردشگری روستایی با تعدیل‌گری درک مردم بومی در روستای قلات شیراز (چاپ شده در نشریه جغرافیا و پایداری محیط دانشگاه رازی کرمانشاه، دوره ۷ شماره ۳، پاییز ۱۳۹۶).
- بررسی تأثیر نگرش مردم محلی بر پایداری مناطق رستایی در راستای توسعه گردشگری روستایی (مورد مطالعه: منطقه قلات شیراز). (چاپ شده در فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری- دوره ۷ شماره ۲۴، پاییز ۱۳۹۶).
- تأثیر کیفیت خدمات پلیس بر قصد بازدید دوباره گردشگران با میانجی‌گری تصویر مقصد و احساس امنیت در شهر شیراز (چاپ شده در نشریه پژوهش‌نامه نظم و امنیت، سال دهم، شماره اول (پیاپی سی و هفتم) بهار ۱۳۹۶).
- ارزیابی سطوح پایداری مقاصد روستایی در راستای توسعه گردشگری روستایی با تعدیل‌گری تصویر مقصد (مطالعه موردی: دهستان دراک شهرستان شیراز) (چاپ شده در نشریه پژوهش و برنامه‌ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد، سال ۵، شماره ۴، شماره پیاپی ۱۶، زمستان ۱۳۹۵).
- بررسی رابطه بدبینی سازمانی با کیفیت خدمات ارائه شده کارکنان با نقش میانجی‌گری و تعدیلگری تعهد سازمانی (چاپ شده در فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی زاهدان، دوره ۹، شماره ۳۱، بهار ۱۳۹۵).
- بررسی تاثیر تنوع‌طلبی و تازگی‌طلبی گردشگران بر نیت‌های بازدیدشان در سال ۱۳۹۲. (چاپ شده در نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴).
- بررسی تاثیر سرمایه روان‌شناختی بر کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان توسط کارکنان باجه با میانجی‌گری تعهد سازمانی. (چاپ شده در نشریه مدیریت دولتی دانشگاه تهران دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۴).
- بررسی رابطه‌ی بین ابعاد سرمایه روان‌شناختی و ابعاد کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان با تجزیه و تحلیل کانونی (همبستگی کانونی). (چاپ شده در فصلنامه پژوهش‌های مدیریت در ایران، دانشگاه تربیت مدرس، دوره ۱۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴).
- ارائه مقاله شناسایی ارتباط ابعاد تعهد سازمانی و ابعاد کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان با تجزیه و تحلیل کانونی (نشریه منابع سازمانی دانشگاه تربیت مدرس، دوره ۵، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴).
- بررسی تاثیر تنوع رضایت و تصویر مقصد گردشگران بر نیت‌های بازدیدشان (چاپ شده در نشریه مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری دانشگاه مازندران، دوره ۴، شماره ۱۲، بهار ۱۳۹۴).
- مقاله مدل‌یابی ساختاری تفسیری از عوامل موثر بر بدبینی سازمانی (چاپ شده در نشریه مدیریت سازمان‌های دولتی، سال دوم، شماره ۱۱، تابستان ۱۳۹۴).
- الگویابی ساختار تاثیر دانش بر عملکرد و نوآوری با تعدیل‌گری ساختار سازمانی (چاپ شده در نشریه مدیریت سازمان‌های دولتی، سال دوم، شماره ۱۳، زمستان ۱۳۹۴)
- بررسی تاثیر اعتماد برند و هویت برند بر بشارت‌برند (چاپ شده مجله کاوش‌های بازرگانی، دانشگاه یزد، دوره ۷، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴).
- شناسایی و استخراج مولفه‌های پیشران خرید آنی با استفاده از روش "فرا ترکیب" (چاپ شده در مجله راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست و دوم، دوره جدید شماره ۵، بهار و تابستان ۱۳۹۴).
- تبیین اثر هوش ساختاری- سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی (چاپ شده در نشریه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان، جلد ۵- ویژه نامه دانشگاه سمنان، زمستان ۱۳۹۴)
- بررسی تاثیر سرمایه روان‌شناختی بر کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان توسط کارکنان باجه با میانجی‌گری رضایت شغلی کارکنان. (چاپ شده در نشریه مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۳، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۳).

- پیش‌بینی اهمال کاری کارکنان فرماندهی انتظامی شرق تهران بر مبنای سرمایه اجتماعی با نقش واسطه‌ای فرسودگی شغلی. (چاپ شده در نشریه توسعه سازمانی پلیس، شماره ۵۹، صص ۱۱۹-۱۳۷. ۱۳۹۵).
- بررسی تاثیر مدیریت دانش مشتری بر تمایل به خرید اینترنتی (چاپ شده در نشریه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد سنندج، تابستان ۱۳۹۳).

#### مقاله در سایر نشریات

- بررسی تأثیر تجربه برند بر وفاداری کاربران با میانجیگری تعامل اجتماعی با صفحات برند (مورد مطالعه: کاربران صفحات مجازی پلیس) (نشریه امنیت و ارتباطات، دوره ۲؛ شماره ۴؛ اسفند ۱۴۰۱).
- بررسی تأثیر ابراز وجود و عزت نفس بر قصد خرید مجدد مشتریان با میانجی‌گری حسادت و عشق به برند و تعامل فعال با برند (مطالعات بازاریابی ورزشی، دوره ۲ شماره ۲ تابستان ۱۴۰۰). (گرگان)

#### مقالات در نشریات بین‌المللی

- **Hossein Balochi**, Hassan Baloochi, Seyedeh Masoumeh Saadati. (۲۰۱۹). Evaluation of the Effect of Organizational Citizenship Behaviour on Organizational Commitment among Nurses, by Structural Equations Model. **Journal of Evolution of Medical and Dental Sciences** ۸(۴۷): ۳۵۰۸-۳۵۱۴
- Ehsan Mohammadi Bajgiran, **Hossein Balouchi** (۲۰۱۸). Studying Factors Affecting Repurchase Intention of Cyberspace Users (Case Study of Telegram Users). **Advances in Economics and Management Journal**. ۲ (۱): ۱۵-۲۶.
- Mansoor Kiani Moghaddam, Rasoul Ghorbani, **Hossein Balouchi**, Naser Jamshidi. Guidelines to Reducing Fatigue in Seafarers. International reaserch journal of Applied and Basic Sienice (۲۰۱۳). Vol ۴ (۶). Pages: ۱۵۹۶-۱۶۰۲.
- Parviz Ahmadi, Alireza Bakhshizadeh, **Hossin Balouchi**. Studying the impact of mental health on job performance of managers and staff. **Management Science Letters**. [www.GrowingScience.com/msl](http://www.GrowingScience.com/msl). (۲۰۱۲). ۲ (۵), pages: ۱۵۷۹-۱۵۸۸. : [www.GrowingScience.com/msl](http://www.GrowingScience.com/msl)

#### مقالات ارائه شده به کنفرانس‌های بین‌المللی (پس از دکتری)

- بررسی تأثیر فعالیتهای بازاریابی داخلی بر رضایت مشتریان با در نظر گرفتن نقش میانجی سازگاری هدف متقابل کارکنان. سومین کنفرانس بین‌المللی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری. دانشگاه بین‌المللی چابهار.
- مدلسازی محرکه‌ها و پیامدهای توانمندی بازاریابی الکترونیکی، سومین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی پایداری کسب و کار؛ دانشگاه شهید چمران اهواز.
- طراحی مدل توسعه محصول در بستر اقیانوس آبی با رویکرد مدل‌سازی ساختاری تفسیری (ISM)؛ دومین کنفرانس بین‌المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد. دانشگاه امام حسین (ع)؛ آذر ماه ۱۴۰۱.
- مدلیابی ساختاری-تفسیری از عوامل مؤثر بر مزیت رقابتی شرکت‌های فعال در صنعت لبنیات در محیط پویا؛ دومین کنفرانس بین‌المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد. دانشگاه امام حسین (ع)؛ آذر ماه ۱۴۰۱.
- شناسایی عوامل کلیدی سیستم سازی در کسب و کارها، دومین کنفرانس بین‌المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی، سال ۱۴۰۱.
- ارائه مقاله نقش میانجی رضایت مشتری در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش ویژه برند و عملکرد مالی، دومین کنفرانس بین‌المللی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری، دانشگاه دامغان، سال ۱۳۹۹.
- ارائه مقاله بررسی نقش سرمایه اجتماعی کارآفرینانه بر عملکرد کارآفرینان (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان خراسان رضوی)، دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری - ۱۳۹۸



## مقالات ارائه شده به کنفرانس‌های بین‌المللی (پیش از دکتری)

- ارائه مقاله راهکارهای بکارگیری تکنیک داده کاوی در توسعه خدمات جدید بیمه‌ای در پنجمین کنفرانس بین‌المللی کسب و کار بیمه در سال ۱۳۹۱.
- ارائه مقاله توریسم پایدار گامی در راستای حفاظت از محیط زیست در سومین کنفرانس بین‌المللی برنامه‌ریزی و مدیریت محیط زیست دانشگاه تهران ۱۳۹۲.
- ارائه مقاله ارائه راهکارهای بهبود مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه با استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی در ششمین کنفرانس بین‌المللی کسب و کار بیمه‌ای ۱۳۹۲.
- ارائه مقاله بررسی تاثیر اعتماد برند و هویت برند بر بشارت برند در هشتمین کنفرانس بین‌المللی برند تهران ۱۳۹۲ (ارائه شفاهی)
- ارائه مقاله بررسی تاثیر رضایت از برند بر اعتماد، وفاداری و تعهد به برند در بین مصرف‌کنندگان تلفن همراه با تعدیل‌گری هزینه‌های تغییر برند در هشتمین کنفرانس بین‌المللی برند تهران ۱۳۹۲ (ارائه شفاهی).

## مقالات ارائه شده به کنفرانس‌های ملی پیش از دکتری

- ارائه مقاله طراحی مدل عوامل مؤثر بر تجربه برند در صنعت بیمه: رویکرد مدل‌سازی ساختاری تفسیری (ISM) در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله شایستگی‌های نوآورانه برای خدمات یکپارچه در صنعت بیمه در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله مدیریت روابط استراتژیک و بازاریابی برند خدماتی در صنعت بیمه در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله تبیین اثر هوش ساختاری-سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله بررسی رابطه بین ابعاد تعهد سازمانی و ابعاد کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان با تجزیه و تحلیل کانونی (همبستگی کانونی) در کنفرانس دوسالانه بازاریابی فرصت‌ها و چالش‌ها دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳.
- ارائه مقاله توسعه و گسترش هوشمندی مدیریت ارتباط با مشتری در محیط کسب‌وکار به کسب‌وکار در کنفرانس دوسالانه بازاریابی فرصت‌ها و چالش‌ها دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳.
- ارائه مقاله چارچوب ۴\*۶ (۶ مسیر و ۴ اقدام): الگوی توسعه محصول جدید در بستر استراتژی اقیانوس آبی در کنفرانس دوسالانه بازاریابی فرصت‌ها و چالش‌ها دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳.
- ارائه مقاله بررسی بر تاثیر مدیریت دانش مشتری توسعه بازار در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۹۲. (ارائه شفاهی).
- ارائه مقاله بررسی تاثیر مدیریت دانش مشتری بر تمایل به خرید اینترنتی در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۹۲. (ارائه شفاهی).
- ارائه مقاله بازاریاب‌شناسی توریسم روشی برای شناخت فرصت‌های کارآفرینانه در همایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور دانشگاه مازندران ۱۳۹۲.

## رساله دکتری

- ارائه مدل از استراتژی‌های رقابتی شرکت جهت انتخاب ترکیب رضایت‌بخش استراتژی‌های بازاریابی با استفاده از سیستم‌های پویا (شاهد تجربی: شرکت‌های لبنی شهر مشهد)، دفاع اسفند ماه ۱۳۹۷ با نمره عالی (۱۹/۲۵). (استاد راهنمای اول: دکتر مرتضی ملکی مین باش رزگاه؛ استاد راهنمای دوم: دکتر داود فیض؛ استاد مشاور: پروفسور طهمورث حسنقلی پور؛ داوران: پروفسور حسنقلی آقاجانی و دکتر میثم شیر خدایی)

پایان نامه کارشناسی ارشد

- شناسایی ارتباط بین سرمایه روان‌شناختی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی و کیفیت خدمات ارائه شده توسط کارکنان باجه بانک دولتی. دفاع شهریور ۱۳۹۲ با نمره عالی (۱۹). (استاد راهنما: پروفسور سید رضا سیدجوادین؛ استاد مشاور: دکتر مرجان فیاضی؛ استاد داور: دکتر نسرين حاجی حیدری)

#### پایان نامه کارشناسی

- تاثیر و نقش مدیریت دانش بر جذب، حفظ، وفاداری و ارتباط با مشتریان در بازارهای داخلی. خرداد ۱۳۹۰ با نمره عالی (۱۹.۵). (استاد راهنما: دکتر محمد اسلم حسین بر).

#### راهنمایی و مشاوره پایان نامه

- استاد راهنمای پایان نامه کارشناسی ارشد بررسی نقش همخوانی شخصیت مشتریان با اینفلوئنسرها بر قصد خرید: با میانجی‌گری رفتارها و تعدیلگری روابط فرااجتماعی (دانشجو الناز خادمان؛ کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور نیشابور؛ در حال اجرا).
- استاد مشاور پایان نامه کارشناسی ارشد بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری بلاک‌چین براساس مدل TAM در بین شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات (دانشجو اعظم نظری؛ کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیک دانشگاه پیام نور نیشابور؛ در حال اجرا).
- بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری مبتنی بر هوش مصنوعی در عملکرد سازمان و مزیت رقابتی: در زمینه B2B؛ محسن بهنام نیک؛ موسسه آموزش عالی بینالود شهر مشهد (راهنما)
- مستند سازی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند سبز، نقش مدیریت سبز، کیفیت درک شده و تصویر برند سبز؛ مجتبی عطایی، موسسه آموزش عالی بینالود شهر مشهد (مشاور)

#### کارگاه‌های برگزار شده

سال	محل برگزاری	شرکت	سمت
آذر ۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	بازاریابی اسلامی؛ اهداف، نظریات و چالش‌ها	مدرس کارگاه
آذر ۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	نقش و تأثیر رسانه بر الگوی مصرف و تغییرات فکری و فرهنگی جوامع	مدرس کارگاه
آذر ۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	کارگاه کاربرد روش تحقیق و نقش آن در تحقیقات بازاریابی و مطالعات مدیریت و اقتصاد	مدرس کارگاه
آذر ۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	کاربرد نرم افزار SPSS در تحقیقات بازاریابی	مدرس کارگاه
آذر ۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	برند حلال و جایگاه آن در بازاریابی اسلامی	مدرس کارگاه
خرداد ماه ۱۴۰۲	دانشگاه گلستان	مدیریت عملکرد (۸ ساعت)	مدرس کارگاه
اسفند ۱۴۰۱	دانشگاه گلستان	آشنایی با کنکور کارشناسی ارشد مدیریت (۲ ساعت)	مدرس کارگاه
آبان ماه ۱۳۹۸	دانشگاه خیام مشهد	همایش علمی و آموزشی کارت رو بساز	دبیر علمی همایش
مهر ماه ۱۳۹۸	دانشگاه خیام مشهد	همایش علمی بازاریابی خلاق؛ شیوه‌های خلاقانه بازاریابی، فروش و خدمات در صنعت دندانپزشکی	دبیر علمی و سخنران همایش
زمستان ۱۳۹۸	جهاد دانشگاهی مشهد	دوره بازاریابی و مدیریت بازار	مدرس
مهر ماه ۱۳۹۷	دانشگاه خیام مشهد	دوره‌های روش تحقیق و مقاله نویسی	مدرس
مرداد ۱۴۰۱	شرکت شهرک‌های صنعتی خیام نیشابور	دوره فروش و فروشندگی حرفه‌ای	مدرس
۱۳۹۵	کمیته امداد شهرستان نیشابور	دوره‌های آموزشی کارآفرینی، بازاریابی و فروش و منابع انسانی	مدرس
۱۳۹۶-۱۳۹۸	دانشگاه خیام	انجمن علمی گروه مدیریت بازرگانی	استاد راهنما
۱۳۹۷-۱۴۰۰	دانشگاه خیام	گروه مدیریت (بازرگانی و مالی)	استاد مشاور
۱۳۹۳	دانشگاه سمنان	انجمن علمی گروه مدیریت	استاد مشاور

## داوری و فعالیت در نشریات

- داور نشریه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان.
- داور نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار دانشگاه مازندران.
- داور نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی.
- داور نشریه ارزش آفرینی در مدیریت و کسب و کار.
- داور نشریه مدیریت استاندارد و کیفیت.
- داور نشریه سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت.
- داور نشریه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت دولتی ایران؛ انجمن علمی مدیریت دولتی ایران.
- داور نشریه علمی مدیریت راهبردی دانش سازمانی، دانشگاه امام حسین (ع).
- داور نشریه علمی - پژوهشی کیفیت و بهره وری صنعت برق ایران.
- داور نشریه راهبرد توسعه.
- داور نشریه پژوهش‌های بازاریابی اسلامی.

## فعالیت در کنفرانس‌ها و همایش‌ها

سال	سطح	عنوان همایش یا کنفرانس	سمت
۱۴۰۲	ملی	دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران	کمیته علمی و داوری
۱۴۰۲	بین‌المللی	اولین کنفرانس بین‌المللی و پنجمین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی	کمیته علمی و داوری
۱۴۰۲	بین‌المللی	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی کیفیت و قابلیت اتکا	کمیته علمی و داوری
۱۴۰۲	بین‌المللی	کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی	کمیته علمی و داوری
۱۴۰۲	ملی	دوازدهمین کنگره ملی سراسری فناوری‌های نوین در حوزه توسعه پایدار ایران	کمیته علمی و داوری
۱۴۰۲	بین‌المللی	شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۸	ملی	دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۸	ملی	کنفرانس ملی دستاوردهای نوین پژوهشی در حسابداری و مدیریت	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۸	ملی	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۴	بین‌المللی	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۴	ملی	اولین کنفرانس مدیریت و کارآفرینی در شرایط اقتصاد مقاومتی	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۴	ملی	اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و علوم انسانی با رویکرد دانش کاربردی	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۴	بین‌المللی	درنخستین همایش بین‌المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	کمیته علمی
۱۳۹۴	ملی	اولین کنفرانس روانشناسی و علوم تربیتی شیراز	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۴	ملی	دومین کنگره علوم رفتاری دانشگاه شهید بهشتی	کمیته علمی و داوری
۱۳۹۴	ملی	اولین کنفرانس بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راه‌کارهای بازاریابی در صنعت بیمه	کمیته اجرایی

## مدرک زبان

- دارای مدرک زبان دانشگاه تهران (utept)

## توصیه نامه‌های علمی

- پروفسور سید رضا سیدجوادین: استاد تمام دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- پروفسور طهمورث حسنقلی پور یاسوری: استاد تمام دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- دکتر هاشم آفازاده: دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- دکتر نسترن حاجی حیدری: دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- دکتر مرجان فیاضی: استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.

شرکت در کارگاه های دانش افزایی و توانمند سازی

نوع دوره	برگزارکننده دوره	سال	ساعت
آلتمتریکس و شاخص های اثر گذاری اجتماعی پژوهش ها	دانشگاه قم	۱۴۰۲	۲ ساعت
آشنایی با شبکه اجتماعی لینکدین	دانشگاه قم	۱۴۰۲	۲ ساعت
آشنایی با شبکه اجتماعی گوگل اسکالر	دانشگاه قم	۱۴۰۲	۲ ساعت
کارگاه آموزشی نرم افزار mendeley	دانشگاه قم	۱۴۰۲	۲ ساعت
آشنایی با شبکه اجتماعی ریسرچ گیت	دانشگاه قم	۱۴۰۲	۲ ساعت
حضور در استارت آپ ویکند خدمات آنلاین	دانشگاه گلستان	۱۴۰۲	۵۴ ساعت
آشنایی با قانون خدمات کشوری و ارتباط آن با برنامه های تحول اداری و قانون استخدام کشوری	بنیاد ملی نخبگان	۱۴۰۱	۸ ساعت
آشنایی با فرایند اخذ قرارداد با دانشگاه های خارج از کشور	دانشگاه گلستان	۱۴۰۱	۲ ساعت
راهکارهای افزایش استناد به مقالات	دانشگاه گلستان	۱۴۰۱	۲ ساعت
کارگاه توانمندسازی اعضای هیئت علمی	دانشگاه گلستان	۱۴۰۱	۱۰ ساعت (۲ روزه)
کارگاه مقدماتی بورس اوراق بهادار	انجمن علمی دانشگاه خيام	۱۳۹۸	۱۶ ساعت
کارگاه فروش و صادرات	شرکت فرش مشهد با همکاری انجمن علمی دانشگاه خيام	۱۳۹۸	۴ ساعت
کارگاه انبارداری و مدیریت انبار	انجمن علمی دانشگاه خيام	۱۳۹۸	۶ ساعت
کارگاه سیستم پویا و نرم افزار ونسیم	جهاد دانشگاهی دانشگاه شریف	۱۳۹۵	۱۶ ساعت
کارگاه آموزشی شیوه های نوین بازاریابی خدمات بیمه	دانشگاه سمنان - استاد پرویز درگی	۱۳۹۴	۵ ساعت
جستجوی پیشرفته و آشنایی با شیوه های نگارش و ارسال مقاله های پژوهشی	دانشگاه سمنان - معاونت پژوهش و فناوری	۱۳۹۳	۲۸ ساعت
کارگاه آموزش نرم افزار لیزرل و PLS	دانشگاه سمنان	۱۳۹۲	۸ ساعت
کارگاه آموزشی پایگاه های اطلاعاتی (آشنایی با پایگاه های اطلاعاتی امرالد و الزویر و نرم افزار اندنوت)	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران	۱۳۹۱	۴ ساعت
مهارت های کسب و کار و کارآفرینی	اداره کل تعاون و رفاه اجتماعی استان تهران	۱۳۹۰	۵۰ ساعت
کارگاه خلاقیت، ذهن انگیزی و پرورش ایده	انجمن علمی مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران	۱۳۹۰	۲۴ ساعت
رایانه کار SPSS درجه ۲	انجمن علمی مدیریت دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	۱۳۸۹	۲۴ ساعت
کارگاه آموزشی تریخیص کالا	اداره کل گمرک کشور	۱۳۸۹	۲۰ ساعت
آموزش مهارت های کسب و کارآفرینی	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	۱۳۸۸	۷۲ ساعت
کارگاه اتوماسیون اداری درجه ۲	آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۳۸۸	۱۰۴ ساعت

## فعالیت‌های فرهنگی

سال پایان	سال شروع	سمت (نوع فعالیت)
--	۱۴۰۲	مدیر سرمایه انسانی بسیج دانشگاه گلستان
۱۳۹۸	۱۳۹۶	استاد راهنمای انجمن علمی مدیریت (بازرگانی و مالی) دانشگاه خيام
۱۳۹۸	۱۳۹۶	استاد مشاور گروه مدیریت (بازرگانی و مالی) دانشگاه خيام
۱۳۹۴	۱۳۹۳	استاد مشاور انجمن علمی مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان
۱۳۸۹	۱۳۸۸	دبیر انجمن علمی دانشگاه دريانوردی و علوم دریایی چابهار
۱۳۸۹	۱۳۸۸	عضو اصلی انجمن علمی مدیریت و بازرگانی دریایی
۱۳۹۰	۱۳۸۶	عضو فعال کانون علمی - پژوهشی بسیج دانشگاه
۱۳۸۹	۱۳۸۸	عضو فعال کانون مهدویت دانشگاه دريانوردی و علوم دریایی چابهار
۱۴۰۲	۱۳۹۸	عضو فعال بسیج شهرستان زیرخان
۱۳۹۸	۱۳۸۹	عضو فعال بسیج محلات نیشابور
۱۳۸۵	۱۳۷۹	عضو بسیج دانش‌آموزی (عادی و فعال)

## شرکت در کارگاه‌ها و دوره های فرهنگی

نام دوره	برگزار کننده	سال شروع	مدت زمان
دوره منظومه فکری رهبری - بخش منظومه معرفتی	مجموعه منظومه فکری رهبری		
حکمت عملی در ایران امروز	دانشگاه امام صادق	۱۴۰۲	۸ ساعت
دوره منش استادی	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۱۴۰۲	۳ روز ( ۳۰ ساعت )
سیاست های جمعیت خانواده و فرزندآوری	دانشگاه گلستان	۱۴۰۲	۲ ساعت
دوره منظومه فکری رهبری - بخش منظومه معرفتی	مجموعه منظومه فکری رهبری	۱۴۰۱-۱۴۰۲	۶ ماه (۱۴۱ ساعت)
طرح ولایت اساتید در قالب دوره دانش‌افزایی و توانمندسازی اساتید	سازمان بسیج اساتید	۱۴۰۲	۲ روز (۲۴ ساعت)
دوره اندیشه تمدن ساز ۲	نهاد رهبری دانشگاه گلستان	۱۴۰۲	۱۶ ساعت
تربیت و تعالی (ویژه اساتید و هیئت علمی)	مرکز تربیت و آموزش عقیدتی سیاسی حضرت فاطمه (س)	۱۳۹۵	۶۰ ساعت

## مهارت‌ها

مهارت	وضعیت
نرم افزار spss	تسلط کامل
نرم افزار معادلات ساختار Amous	تسلط کامل
نرم افزار معادلات ساختاری lisrel	تسلط کامل
نرم افزار visual pls	تسلط کامل
نرم افزار smart pls	تسلط کامل
نرم افزار warp pls	تسلط کامل
نرم افزار eviews	تسلط کامل
نرم‌افزار (سیستم پویا) Vensim	آشنایی متوسط
نرم‌افزار آماری Mini tab	آشنایی متوسط
مباحث و محاسبات فازی	آشنایی متوسط
روش‌های داده‌کاوی با نرم افزار کلمنتاین.	آشنایی متوسط
روش‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه (AHP, TOPSIS, SAW و ...)	آشنایی کامل
نرم افزار Mendeley و endnote	آشنایی کامل

## افتخارات (لوح و تقدیرنامه‌ها)

سال	سازمان	تقدیرنامه
۱۳۹۹-۱۴۰۰	بنیاد ملی نخبگان	دریافت جایزه بنیاد نخبگان برای دانش آموختگان برتر
۱۳۹۵	بنیاد ملی نخبگان	عضو بنیاد ملی نخبگان
۱۳۹۵	بنیاد ملی نخبگان	دانشجوی برتر (دریافت جایزه تحصیلی) بنیاد ملی نخبگان
۱۳۹۵	دانشگاه سمنان	دانشجوی نمونه دانشگاه
۱۳۹۲	دانشگاه جامع امام حسین (ع)	رتبه یک پذیرش دانشگاه جامع امام حسین (ع) در کنکور دکتری مدیریت- رشته مدیریت سیستم‌ها
۱۳۹۲	دانشگاه تهران	کسب رتبه سوم ورودی مقطع ارشد
۱۳۹۱-۱۳۹۲	دانشگاه تهران	دانشجوی استعداد درخشان
۱۳۹۰	دانشگاه تهران	رتبه اول پذیرش کارشناسی ارشد
۱۳۹۰	کنکور کارشناسی ارشد	کسب رتبه ۳ رشته مدیریت بازرگانی و رتبه ۱۴ کل مدیریت
۱۳۹۰ - ۱۳۸۶	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	دانشجوی استعداد درخشان دانشگاه
۱۳۸۸	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	دبیر برگزیده انجمن علمی دانشگاه
۱۳۸۸	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	دانشجوی نمونه بسیجی دانشگاه
۱۳۸۸	استان سیستان و بلوچستان	برگزیده تحصیلی در هشتمین جشنواره دانشجویان ممتاز، مبتکر و نوآور بسیجی، شاهد و ایثارگر

### موضوعات تخصصی و عمومی مورد علاقه

- بازاریابی و مدیریت بازار و بازاریابی بین الملل،
- تحقیقات بازار و روش تحقیق در بازاریابی
- مدیریت استراتژیک و مدیریت استراتژیک بازاریابی
- آمار و روش‌های کمی در مدیریت و بازاریابی.